TRANSFORMAÇÃO

uma jornada no empreendedorismo social

UM PROJETO DO INSTITUTO sabin

#módulo 3

UMA ANDORINHA SÓ NÃO FAZ VERÃO

TRANSFORMAÇÃO

uma jornada no empreendedorismo social

capítulo 9 *workbook*

RELAÇÕES NA **CADEIA DE SUPRIMENTOS** DO EMPREENDIMENTO SOCIAL

RELAÇÕES NA **CADEIA DE SUPRIMENTOS** DO EMPREENDIMENTO SOCIAL

Você já pensou e testou muita coisa sobre o seu Negócio de Impacto Socioambiental até aqui... E já deve ter se dado conta que, para colocar seu Empreendimento Social para funcionar, precisará contar com outros Atores - Negócios de Impacto, Organizações da Sociedade Civil, Prestadores de Serviços especializados e Fornecedores.

desafio #18 | Análise os Parceiros do seu Empreendimento Social

Reflita sobre cada um dos Parceiros que você informou na modelagem do seu Empreendimento Social. Você deve resgatar, do Modelo C, o bloco de Parcerias. Para isso, use a ferramenta Análise das Parcerias.

Parceiro (escreva o nome da organização parceria citada no Modelo C)	Grau de importância da contribuição (recurso ou atividade) do(a) parceiro(a) para o alcance dos objetivos de impacto e econômicos financeiros do negócio: alto, médio, baixo.	Nível de conhecimento interno (ou de facilidade de acesso para o caso de recursos) sobre a atividade realizada pelo(a) parceiro(a): alto, médio, baixo	Localização na Matriz de relacionamento

análise de parcerias

#DICA | Não faça isso sem contar com a equipe ou com outras pessoas que estão envolvidas nesta trajetória e que conhecem o dia a dia do seu Empreendimento Social.

#DICA | Para saber mais sobre relações com os parceiros do seu Empreendimento Social, consulte o Capítulo 9 "Relações de Parceria no Empreendimento Social" do e-book da TransformAção – uma jornada no Empreendedorismo Social.

adaptado a partir de BALLOU, R. H. (2007)

matriz de relacionamento

TRANSFORMAÇÃO
uma jornada no empreendedorismo social

desafio #19 | Identifique o Tipo de Relacionamento com seus Parceiros

Reflita sobre as relações com fornecedores e outros empreendimentos que não estejam na cadeia de suprimentos e os classifique de acordo com o tipo de relação que você terá com cada um. Para isso, utilize a Matriz de Relacionamento.

adaptado a partir de BALLOU, R. H. (2007)

matriz de relacionamento

Para ajudar você nos desafios sobre Parcerias, nós criamos um exemplo ilustrativo. **Confere aí!**

Parceiro (escreva o nome da organização parceria citada no Modelo C)	**Grau de importância da contribuição (recurso ou atividade) do(a) parceiro(a) para o alcance dos objetivos de impacto e econômicos financeiros do negócio: alto, médio, baixo.**	**Nível de conhecimento interno (ou de facilidade de acesso para o caso de recursos) sobre a atividade realizada pelo(a) parceiro(a): alto, médio, baixo**	**Localização na Matriz de relacionamento**
Organização A	Alto	Baixo	1 - Relação de Cooperação (se fornecedor)/ Aliança estratégica (se não fornecedor)
Organização B	Baixo	Médio	Entre 3 e 4 - Relação Comercial com fornecedor
Organização C	Baixo	Baixo	4 - Relação Comercial

registre aqui o que você aprendeu