TRANSFORMAÇÃO

uma jornada no empreendedorismo social

UM PROJETO DO INSTITUTO sabin

#módulo 2

A MAIS ALTA TORRE COMEÇA DO CHÃO

TRANSFORMAÇÃO

uma jornada no empreendedorismo social

capítulo 4 *workbook*

OPORTUNIDADE DE MERCADO NO EMPREENDEDORISMO SOCIAL

OPORTUNIDADE DE MERCADO
NO EMPREENDEDORISMO SOCIAL

Problema socioambiental entendido e a Teoria da Mudança elaborada, você já pode **ficar alerta** para identificar uma **Oportunidade de Mercado** que sustentará o seu Empreendimento Social.

desafio #9 - Registre suas Ideias e Oportunidades

No primeiro desafio sobre Oportunidades, você tem um *roteiro simples* de sete itens, para registrar suas ideias geradas e oportunidades "descobertas".

O objetivo aqui é deixar registrado como num diário (e quando falamos em registrado, falamos em deixar escrito, certo?) para não esquecer mesmo. Para esse desafio, utilize a ferramenta **Diário de Ideias e Oportunidades**.

ideia de negócio qual o título inicial da ideia?	**data da ideia** quando surgiu ou foi descoberta?	**fonte da ideia** onde e como surgiu?
detalhes sobre a ideia escreva um pouco mais sobre a ideia		

tendências relacionadas
quais as tendências estão relacionadas à ideia?

[ ] sociais / demográficas
[ ] culturais
[ ] econômicas
[ ] tecnológicas
[ ] legias / regulatórias
[ ] meio ambientais

dados e informações relevantes
reúna aqui dados e informações relevantes sobre a ideia, que possam caracterizá-la como oportunidade

fontes consultadas
organize aqui as fontes que você já consultou.

#DICA | Imprima a ferramenta (em papel) ou salve (em pdf) para preencher do seu computador ou celular e mãos à obra!

desafio #10 - Avalie Mercadologicamente as Oportunidades

Uma Oportunidade Empreendedora deve ser desejável do ponto de vista de mercado, ser factível tecnicamente e viável economicamente falando. Por isso, neste desafio sobre Oportunidades, priorizamos a avaliação inicial da oportunidade com os aspectos mercadológicos.

A seguir, você pode conferir, na ferramenta **Avaliação Mercadológica das Oportunidades**, várias questões que vão ajudar você a entender se a sua ideia é uma oportunidade, atendendo alguns requisitos de mercado... Vamos lá?!

Produtos e/ou Serviços

Quais são? Quais as Características? Sua Oferta é Inovadora?
Qual Demanda, Necessidade ou Interesse você atenderá? Quais os Benefícios? Eles são claros para os Clientes?

Clientes Pagantes

Quem são? Suas Características (Comportamentais, Sociais, Demográficas, Econômicas, Culturais...) e Comportamentos de Consumo?

Potencial de Mercado

Qual o Tamanho (em Quantidade de Clientes e em Faturamento)?
Quais são as Tendências e Projeções (Crescimento ou Queda; e Expectativas)?

Setor de Atuação

Qual é e como funciona? Há muitas Empresas?
Dominam o mercado? Como é a Concorrência?
Quantos são? Quais os principais? Onde atuam?
Como vendem? Em quais Canais?

#DICA | Para aprofundar a identificação e avaliação de oportunidades, leia o Capítulo 4 "Oportunidades de Mercado no Empreendedorismo Social!" do e-book da TransformAção – uma jornada no Empreendedorismo Social.

registre aqui o que você aprendeu sobre oportunidades no empreendedorismo social