

#módulo 2

**A MAIS ALTA TORRE
COMEÇA DO CHÃO**

TRANSFORMAÇÃO
uma jornada no empreendedorismo social

capítulo 3 *workbook*

ESTRATÉGIA PARA

TRANSFORMAÇÃO SOCIAL

ESTRATÉGIA PARA TRANSFORMAÇÃO SOCIAL

Conceitos básicos de Empreendedorismo Social conhecidos! Características, comportamentos e competências pessoais para o Empreendedorismo Social identificados! Chegou o momento de pensar na sua Estratégia para a Transformação positiva de uma realidade que apresenta um problema social e/ou ambiental! E, para ajudar você, dividimos o desafio em partes (desafios 6, 7 e 8).

Se você está em uma organização sem fins lucrativos, ou em uma empresa e é uma intraempreendedora/um intraempreendedor social, ou deseja montar um negócio de impacto social, a dica é a mesma: comece pela Teoria da Mudança! Explícite a mudança que você deseja empreender. Afinal, Empreendedorismo Social também é isto: métodos, técnicas e ferramentas para realizar nossas ideias.

Vamos começar?



#DICA | Você pode desenhar em uma cartolina ou imprimir as ferramentas em tamanho grande (recomendamos o tamanho A3, no mínimo) para fazer o exercício à mão mesmo... Não esqueça dos post-its coloridos e dos canetões! Reúna quem pode ajudar você nesse processo de pensamento estratégico do seu negócio de impacto, que estamos iniciando agora.

desafio #6 - | Explore o Contexto do Problema

Identifique e apresente os problemas da comunidade, do território ou da região. Na ferramenta, apresentada a seguir, você deve pontuar os aspectos negativos. Mas atenção! Traga para a ferramenta os aspectos negativos. Não adiante ideias de solução! Esta não é a hora para fazer isso.

o problema O QUE NÃO ESTÁ BEM?

o motivo do problema POR QUE NÃO ESTÁ BEM?

É IMPORTANTE MOSTRAR A **CONEXÃO** ENTRE OS **PROBLEMAS** E SEUS **MOTIVOS!**



contexto do problema

TRANSFORMAÇÃO
uma jornada no empreendedorismo social

desafio #7 - Conheça e Empatize com a/o Beneficiária/Beneficiário

Depois de levantados os aspectos negativos do Problema, você pode avançar no entendimento dele. Como? Conhecendo quem é afetado pelo Problema – a(o) Beneficiária(o)! Para esse desafio, é importante que você mentalize pessoas representativas do conjunto de Beneficiárias(os) e faça o exercício de “se colocar no lugar delas”, ou seja, empatizar com elas. Para isso, utilize a ferramenta **Mapa da Empatia**



desafio #8 - Elabore a sua Teoria da Mudança

Problema e Beneficiários identificados, observados e compreendidos. Agora, você já pode pensar na mudança positiva desejada, com a **Teoria da Mudança!** Chame parceiros relevantes, pessoas afetadas pelo problema social e/ou ambiental que motiva o seu Empreendimento (as(os) Beneficiárias(os)). Enfim, realize um processo interativo, utilizando a seguinte ferramenta

visão de impacto

beneficiários

resultados esperados ou objetivos de impacto

ações estratégicas e saídas por objetivo de impacto

objetivos

ações

saídas

problema



#DICA | Aplique o passo a passo indicado no Capítulo 3 “Estratégia para a Transformação Social”, do e-book da TransformAção – uma Jornada no Empreendedorismo Social.

registre aqui o que você aprendeu